



POSLOVNE NOVICE

Skupina Pošta Slovenije

Poslovne novice Skupine Pošta Slovenije za medije – maj 2021

ZAČASNI GENERALNI DIREKTOR POŠTE SLOVENIJE NA OBISKU SRBSKE IN HRVAŠKE POŠTE

Na delovnem obisku in pogovorih pri **generalnem direktorju Pošte Srbije Zoranu Đorđeviću** se je **začasni generalni direktor Pošte Slovenije Tomaž Kokot** s sodelavci pred kratkim pogovarjal o sodelovanju na področjih digitalizacije, e-uprave, pomoči pri prilagajanju poslovanja poštним operaterjem v EU ter internacionalizaciji poslovanja Pošte Srbije.

Na sestanku s **predsednikom uprave Hrvatske pošte Ivanom Čulom** pa se je začasni generalni direktor Tomaž Kokot pogovarjal o sodelovanju med obema poštama in v regiji. Pogovarjali so se tudi o strategiji razvoja 2022, digitalizaciji in projektu Pošta – šalter države. Na koncu obiska je udeležencem srečanja predsednik uprave Ivan Čulo s sodelavci razkazal tudi novi poštni center v Veliki Gorici, ki je eden najmodernejših centrov v regiji.



NADALJNI RAZVOJ POŠTNIH TRGOV

Na poštних trgih EU se nadaljuje **upad segmenta pisem**. Z digitalizacijo prihaja do sistematičnega nadomeščanja fizičnih pisem, reklam in katalogov. Še naprej **raste segment paketnih pošilk, predvsem zaradi e-trgovine**, kjer prihaja tudi do vse večje konkurence.

Da bi kompenzirali upad prihodkov, bodo poštni operaterji zviševali cene pisem, lahko pride tudi do zmanjševanja deleža pisem, dostavljenih čez noč. Predvidena so nižanja kakovosti in uvedba izjem glede vsakodnevne dostave, kar bo priložnost za uvedbo alternativnih rešitev, kot je npr. hibridna pošta, ki ponuja priložnost za prehod od pisemske komunikacije s strankami do elektronske komunikacije.

Ključen izziv za prihodnost bo vzpostaviti ravnovesje med potrebami uporabnikov in stroškovno učinkovitejšim delovanjem. Nadomestila neto stroškov univerzalne poštne storitve postajajo vse pomembnejša.

Ob nadaljevanju splošnega trenda v enaki meri bo **segment pisem do leta 2025 izgubil približno 12 odstotkov prihodkov in 32 odstotkov količin. Prihodki v segmentu paketov bi se lahko več kot podvojili, količina bi se do leta 2025 povečala za približno 46 odstotkov. Paketi bi tako predstavljali cca 31 odstotkov vseh poštnih pošiljk in cca 73 odstotkov celotnega prihodka poštnih trgov v Evropskem gospodarskem prostoru.**



[Poročilo](#) ugotavlja, da bi morali na ravni EU določiti minimalno raven storitve za vse države članice, ki bi zagotavljala dostavo pisem in paketov po vsej državi po dostopnih cenah.

DOSTAVA IZVEN DOMA V 2021

Študija prevzemnih in oddajnih točk (PUDO) ter avtomatiziranih paketomatov v 27 državah EU in Veliki Britaniji je pokazala, da:

- je **covid-19 pospešil rast količine paketov za 4 do 6 let**, kar zahteva hitra in velika vlaganja v omrežje dostave izven doma;
- je na evropskem trgu **segment B2C v letu 2020 prvič dosegel 10 milijard paketov** in bi lahko do leta 2025 dosegel 20 milijard;
- za kupce ostaja ključna **predvidljivost in sledljivost dostave, fleksibilnost in večji vpliv na logistiko dostave**;
- **dostava na dom** ostaja glavna preferenca v večini držav, PUDO-točke in paketomati pa so vse bolj priljubljeni.

Glavni poudarki za Slovenijo:

- je ena izmed držav z največ PUDO-točkami na 10.000 prebivalcev;
- ima skupaj 2.900 PUDO-točk in 230 paketomatov/paketnikov (PS, DPD, GLS, Direct4.me, DHL in UPS);
- slovenski uporabniki najraje izberejo dostavo na dom (85 %), temu sledi poštna poslovalnica in alternativna kontaktna točka (pogodbena pošta);
- Slovenija se s svojim trgom uvršča med države, ki prepoznavajo potencial dostave izven doma in se pripravljajo na rast obsega pošiljk v segment B2C.

MAJSKI IZID POŠTNIH ZNAMK

V petek, 28. maja letos, bo izšla serija petih znamk, s katerimi bo Pošta Slovenije obeležila **300. obletnico rojstva baročnega slikarja Fortunata Berganta**, ki velja za eno izmed najpomembnejših osebnosti baročne umetnosti na Slovenskem. Motivi znamk so Volbenk Danijel baron Erberg, Marija Ana baronica Erberg, kostanjeviški opat Leopold Buset, ptičar in prestar.

Slovenija se ponaša z nazivom **Evropska gastronomska regija 2021**. Ta prestižni naziv bo prav tako obeležen s priložnostno pošto znamko.

Pošta Slovenije je izdala tudi dve znamki serije **Europa**, katere letošnja skupna tema so **ogrožene divje živalske vrste**. Tako se pridružuje osveščanju o živalskih vrstah, ki so na robu izumrtja. Znamki prikazujeta divjo mačko in divjega petelina – ogroženi divji živalski vrsti, ki ju še najdemo v slovenskih gozdovih.

8. Evropski kongres matematike, katerega gostiteljica bo Slovenija, bo potekal prek spleta med 20. in 26. junijem 2021. Dogodek v Sloveniji obeležujemo tudi z znamko.

Z **razglednično dopisnico** pa Pošta Slovenije tokrat obeležuje **100 let neprekinjenega delovanja Šentjakobskega gledališča** – enega najstarejših repertoarnih, ljubiteljskih gledališč v Sloveniji in Evropski uniji.

Seveda bodo tudi tokratne znamke spremljali žigi in ovitki prvega dne, več informacij o izidu pa je na voljo na spletni strani www.posta.si, na zavihku [Poštna znamka \(posta.si\)](http://Poštna_znamka_(posta.si)).

SPLETNO TEKMOVANJE ZA NAJLEPŠO ZNAMKO SERIJE »EUROPA«

Na dan Evrope, 9. maja, se je »odprlo« **spletno tekmovanje za najlepšo znamko serije EUROPA**. Gre za poštne znamke, ki jih izdajajo evropski poštni operaterji in katerih osnovni namen je povezati evropske države tudi s skupnimi zgodbami na znamkah. Z njihovo pomočjo spoznavamo posamezne evropske države, odkrivamo podobnosti in razlike v naravnih, kulturnih in zgodovinskih značilnostih ter odkrivamo skrite koticke Evrope. Tekmovanje bo trajalo do septembra.



Letos znamke prikazujejo **ogrožene divje živalske vrste**. Tako bo Pošta Slovenije konec maja v seriji EUROPA izdala tudi znamko **divje mačke**. Divja mačka sodi med ogrožene divje živalske vrste, ki jih še najdemo v slovenskih gozdovih. Avtorica oblikovanja in ilustracij je Maja Tomažič.